



1950 - 2020: FIAP is already 70 years old!

In diesem Jahr feiert FIAP sein 70-jähriges Bestehen. Um seinen langen und fruchtbaren Einfluss auf die künstlerische Weltfotografie zu feiern, kündigt sie einen internationalen Fotowettbewerb an, der allen Fotografen aus der ganzen Welt mit Fotos aus dem Jahr 2020 offen steht. Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft der FIAP und **ist kostenlos**.

Abgesehen von den Akzeptanzen und Medaillen, die für die FIAP-Auszeichnungen gelten, wird der beste Autor mit allen gezahlten Kosten (Flug- / Transportkosten und Hotelkosten) zum nächsten FIAP-Fototreffen eingeladen.

Regeln:

1. Dieser Wettbewerb wird unter der Schirmherrschaft der FIAP in Luxemburg organisiert, dem offiziellen Sitz der FIAP (Schutznummer 2020/505). Folglich sind die Teilnahme und die Belohnungen dieses Sonderwettbewerbs für FIAP-Auszeichnungen berechtigt, und alle Bedingungen unter der Schirmherrschaft von FIAP DOC 018/2017 werden angewendet.
2. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist kostenlos.
3. Es wird einen gemischten Bereich mit digitalen Farb- oder Schwarzweissbildern geben.
4. Das Thema lautet: **"Die Welt im Jahr 2020"**. Fotos dürfen nur im Jahr 2020 aufgenommen werden. Zu diesem Thema wurde das Label „Traditional Photo“ (TRAD) hinzugefügt. *Definition: Ein „traditionelles Foto“ behält den ursprünglichen Einzelbildinhalt mit minimalen Anpassungen bei, die die Realität der Szene nicht verändern und natürlich erscheinen sollten. Das Neuankordnen, Ersetzen, Hinzufügen oder Entfernen von Teilen des Originalbilds, ausser durch Zuschneiden, ist strengstens untersagt. HDR- (High Dynamic Range) und Focus-Stacking-Techniken, ob in der Kamera oder nach der Aufnahme, sind strengstens untersagt.* Fotos, die bereits für den letzten FIAP-Wettbewerb „We Stay Home“ gesendet wurden, werden nicht akzeptiert.
5. **Jeder Fotograf kann bis zu 4 Fotos einreichen. Digitale Dateien sollten im 8-Bit-RGB-Format JPEG mit der längsten Seite 1920 Pixel und 300 dpi vorliegen. Die Größe jeder Datei sollte 4 MB nicht überschreiten.**
6. Jedes Foto muss einen eindeutigen Titel haben. Wörter wie "Ohne Titel" sind selbst in einem Teil des Bildtitels nicht akzeptabel, ebenso wenig wie die Namen der Kameraerfassungsdateien. Fotos mit Wasserzeichen werden nicht akzeptiert.
7. Eröffnungstag: 1. September 2020 und Schlusstag: 1. Januar 2021. - *INFO 157/2020 E.*
8. Urteil: 31. Januar 2021 von Mitgliedern des FIAP-Verwaltungsrates (www.fiap.net). Ein Beitrag kann abgelehnt werden, wenn er nicht den Regeln und Bedingungen des Wettbewerbs entspricht. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und ohne Berufung.
9. Bekanntgabe der Ergebnisse: 15. Februar 2021. Jeder Teilnehmer erhält per E-Mail ein Bulletin mit den Ergebnissen seiner Fotos. Alle Ergebnisse werden auf die Website des Wettbewerbs hochgeladen.
10. FIAP erstellt einen PDF-Katalog, der aus dem Internet heruntergeladen werden kann. FIAP kann auch in Betracht ziehen, ein Buch zum Gedenken an sein Jubiläum zu veröffentlichen, wenn die eingereichten Fotos als angemessen erachtet werden. In diesem Fall werden Autoren möglicherweise gebeten, ihre Dateien in höherer Auflösung zu senden.
11. FIAP vergibt 10 Sonderpreise. Der beste Autor ist der Teilnehmer mit der höchsten Anzahl von Akzeptanzen. Im Falle eines Unentschieden wird unwiderruflich unter Berücksichtigung der gewährten Belohnungen entschieden. Es wird Gegenstand einer Einladung zum nächsten FIAP-Fototreffen mit allen gezahlten Kosten (Flug- / Transportkosten und Hotelkosten) sein.
12. **Fotos müssen auf die folgende Website hochgeladen werden: www.fiap-earthin2020.net** Mit der alleinigen Übermittlung ihrer Bilder oder Dateien an einen Salon unter FIAP-Schirm-

herrschaft akzeptiert der Teilnehmer ausnahmslos und ohne Einwände, dass die eingereichten Bilder von FIAP untersucht werden können, um festzustellen, ob diese den FIAP-Vorschriften und -Definitionen entsprechen, selbst wenn der Teilnehmer dies tut kein Mitglied der FIAP; dass FIAP alle ihm zur Verfügung stehenden Mittel für dieses Unternehmen einsetzt; dass jede Weigerung, mit FIAP zusammenzuarbeiten, oder jede Weigerung, die von der Kamera erfassten Originaldateien einzureichen, oder das Versäumnis, ausreichende Beweise vorzulegen, von FIAP sanktioniert wird und dass im Falle von Sanktionen aufgrund der Nichteinhaltung der FIAP-Vorschriften der Name von Der Teilnehmer wird in jeder Form freigelassen, die nützlich ist, um über Verstösse gegen die Regeln zu informieren.

COPYRIGHT - VERWENDUNG VON FOTOGRAFIEN - PERSÖNLICHE DATEN

Alle teilnehmenden Fotos werden im Archiv der FIAP aufbewahrt. FIAP hat das Recht, diese Fotos für Werbezwecke (nichtkommerziell) mit dem Namen des Fotografen zu verwenden, und das Urheberrecht wird nicht an den Eigentümer des Fotos gezahlt (es kann vorkommen, dass bei grafischen Collagen das Foto des Autors der Name des Autors ist kann nicht hinzugefügt werden). Sofern vom Autor nicht anders angegeben, ist die Reproduktion der Werke und deren Verwendung in einem gedruckten und / oder digitalen Album gestattet. Die Autoren sollten über alle erforderlichen Berechtigungen für die in ihren Werken vertretenen Personen oder Orte verfügen. Für alle Streitigkeiten, die sich aus der Verwendung von Fotos (im Auftrag des Fotografen) in gedruckten oder elektronischen Medien (Web, E-Mails) auf diese Weise ergeben, ist der Teilnehmer allein verantwortlich. Mit der Teilnahme am Wettbewerb bestätigen die Autoren oder ihre Eltern oder Erziehungsberechtigten von Autoren unter 18 Jahren, dass sie die Zustimmung oder Musterfreigabe jeder auf ihren Fotos identifizierbaren Person haben (und ob sie über 18 Jahre alt sind). bei Bedarf von ihren Eltern oder Erziehungsberechtigten unterschrieben) und dass sie auf Anfrage Kopien davon zur Verfügung stellen können.

Die aufgenommenen Bilder müssen ausschliesslich vom Fotografen erstellt werden. Die Verwendung von Bildern aus anderen Quellen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf lizenzfreie Bilder und Cliparts, ist nicht gestattet. Mit der Einreichung eines Antrags bestätigt der Teilnehmer, dass das Werk sein eigenes ist (Pseudonyme sind nicht autorisiert), und ermächtigt FIAP, das gesamte oder einen Teil des eingegebenen Materials kostenlos zur Veröffentlichung und / oder Anzeige in den mit dem Wettbewerb verbundenen Medien zu reproduzieren. Dies kann einen Beitrag mit niedriger Auflösung auf einer Website beinhalten. FIAP übernimmt keine Verantwortung für den Missbrauch des Urheberrechts. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Autoren oder ihre Eltern oder Erziehungsberechtigten von Autoren unter 18 Jahren ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihnen angegebenen personenbezogenen Daten, einschliesslich der E-Mail-Adressen, vom Veranstalter für Zwecke im Zusammenhang mit FIAP-Aktivitäten gespeichert, verarbeitet und verwendet werden. Sie erkennen auch an und stimmen zu, dass die Teilnahme am Wettbewerb bedeutet, dass Fotos und Auflistungen mit den Namen der Autoren öffentlich sein und auf Websites und Social-Media-Websites wie Facebook beworben werden können. Diese Regeln und Vorschriften treten in Kraft, nachdem Fotos von Teilnehmern für diesen Wettbewerb hochgeladen wurden. Es wird davon ausgegangen, dass der Teilnehmer durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb alle Regeln gelesen und akzeptiert hat. Die Teilnehmer haben nach der Teilnahme an diesem Wettbewerb kein Recht, den Regeln zu widersprechen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären und bestätigen die Autoren oder ihre Eltern oder Erziehungsberechtigten von Autoren unter 18 Jahren, dass sie die volle und ausschliessliche Verantwortung für die von ihnen eingereichten Fotos übernehmen und sich damit einverstanden erklären, FIAP von jeglicher Haftung freizustellen, zu verteidigen und freizustellen und jegliche Haftung Dritter für Verletzungen, Verluste, Ansprüche, Handlungen, Forderungen oder Schäden jeglicher Art, die aus oder im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb entstehen, einschliesslich, ohne Einschränkung, jeglicher Ansprüche Dritter wegen Verletzung des Urheberrechts oder einer Verletzung des Rechts einer Person zur Verleumdung oder zum Recht auf Privatsphäre und / oder Werbung.